



▲ 耀才證券主席葉茂林(左三)及高級顧問黃健財(左二)將支票移交給醫管局主席范鴻齡(右四)，並與一眾醫管局代表及醫生合照。

## 「葉茂林慈善基金」 捐款一千萬元予醫管局 支持醫護 攜手抗炎防疫

耀才證券主席葉茂林先生一貫善心滿載，鑑於新冠病毒肺炎在社區有進一步蔓延趨勢，葉主席對此極為關注，並表示醫護人員在抗疫路上一直緊守崗位，以專業的知識和無私的精神，為拯救病患和防控疫情工作作出重大貢獻，故宣布以個人名義成立「葉茂林慈善基金」，並捐款一千萬港元予香港醫院管理局（簡稱「醫管局」），用作支援對抗疫情工作，按防疫需求，採購各類緊缺醫療物資和設備，冀能為醫護人員及香港市民紓解燃眉之急，與各方眾志成城，竭力抗疫。

▲ 耀才證券主席葉茂林於捐贈儀式上致辭。

同時，葉主席亦非常關心集團的員工安全及健康，指令相關部門全力搜羅逾萬個口罩、酒精搓手液及抗菌劑等防疫用品，供給全體前線及後防員工使用，冀提供足夠保護及消毒設備，務求令全體員工能在安全環境下工作，以保障員工健康。此外，為給客戶提供一個乾淨、安全、衛生的服務環境，集團全線分行已加強衛生清潔措施，加密消毒殺菌次數，為客戶做足一百分。希望大家身體健康，一齊戰勝疫情。

而新冠肺炎的爆發，令投資市場氣氛驟添變數，股樓經濟走勢亦面臨調整。早前，有「Money Hunter」之稱的葉主席亦接受《香港經濟日報》採訪，談談對大市的獨到見解，葉主席對於是次「疫」市卻出乎預期地睇好，更預料恒指年尾有望見三萬點，並指住宅求過於供有支持，想知更多葉主席精闢聯法，快掃描QR code先睹為快！

香港經濟日報專訪



## 耀才證券 再獲肯定 連奪香港交易所三個「第一」 獲獎最多 感謝客戶 長期支持

- 1<sup>st</sup>** 於最活躍股票期權經紀商排列名次  
**耀才證券排列第一名**
- 1<sup>st</sup>** 於最活躍股票期貨經紀商排列名次  
**耀才期貨排列第一名**
- 1<sup>st</sup>** 於最活躍每周指數期權經紀商排列名次  
**耀才期貨排列第一名**

耀才證券喜訊頻至，再獲殊榮。集團自開業以來，以優質、貼身、全面、專業的服務而聞名，一直秉承「以客為先」及「走在最前」的宗旨，深得客戶信任和支持。月前集團勇奪由香港交易所頒發的「最活躍股票期權經紀商第一名」、「最活躍股票期貨經紀商第一名」及「最活躍每週指數期權經紀商第一名」三項大獎，以表揚集團在證券行業出類拔萃的卓越表現。耀才有幸成為「香港交易所股本衍生產品大獎2019」獲獎最多之大贏家，無疑是對集團的發展方針、營運政策及企業管治等方面，給予一個極大的肯定和鼓勵。



▲ 耀才證券主席葉茂林(左)接受香港交易所市場高級副總裁周曉殷(右)頒授三項殊榮。

\* 上述資料於香港交易所舉辦的股本衍生產品大獎2019內公佈。

耀才證券國際(香港)有限公司  
www.bsgroup.com.hk

香港總辦事處 中環德輔道中71號永安集團大廈10樓全層及23樓全層(銷售及客戶服務部) (852) 2343 1428  
九龍總辦事處 九龍彌敦道375-381號金勤大廈閣樓及1樓全層 (852) 3604 1888  
耀才教學專車 (852) 6282 6635



耀才證券網頁

- |   |   |  |
|---|---|--|
| • 中環分行 皇后大道中58-60號匯豐大廈閣樓 (852) 3961 6888        | • 九龍灣分行 牛頭角道77號海大商場2期地下G203號舖 (852) 3922 7788 | • 大埔分行 廣福道141-145號舖地下 (852) 3763 3388                |
| • 灣仔分行 軒尼詩道385-391號軒寧大廈1樓全層 (852) 3127 0888     | • 觀塘分行 康翠道45號宜安中心地下4-6號舖 (852) 3768 0888      | • 上水分行 龍琛路80號地下D舖及閣樓 (852) 3768 7188                 |
| • 紅磡分行 黃埔新邨第4期德民街38-1號景富樓地下5C號舖 (852) 3127 9288 | • 觀塘第二分行 康翠道25-39號金禧樓5號舖地下 (852) 3196 9688    | • 元朗分行 青山公路元朗段225-237號勤業樓地下5號舖 (852) 3926 2688       |
| • 旺角金山分行 亞實老街39-41號金山商業大廈1樓 (852) 3188 0928     | • 荃灣分行 沙咀道253號思源樓地下及閣樓 (852) 3929 2798        | • 屯門分行 鄉事會路117-117號巴黎倫敦起的戲院購物中心地下6號舖 (852) 3193 1688 |
| • 深水埗分行 欽州街39號舖地下 (852) 3686 5688               | • 大圍分行 積麟街11號安泰樓28地下及閣樓 (852) 3763 3488       |  |

# 股神、期神爭霸戰強勢歸來 獎金獎品總值逾20萬

鑑於《耀才寶寶股神爭霸戰》及《耀才豆豆期神挑戰賽》歷來備受大眾歡迎，集團再接再厲，即日起至5月4日同期舉辦兩個模擬投資比賽，並於5月中旬公布結果。每位成功登記的參賽者均將獲贈100萬元港幣的模擬資金，分別透過寶寶和豆豆APP，買賣所有香港市場股票及芝加哥商品交易所(芝商所)之指定產品，最後資產淨值最高者即可勝出比賽。是次《期神挑戰賽》獲芝商所鼎力贊助，兩個比賽更送出總值高達逾港幣二十萬大元的獎金獎品，各位投資高手快啲報名登記參加啦！



耀才寶寶APP【股神爭霸戰】		CME Group 全力贊助 耀才豆豆APP【期神挑戰賽】	
 掃一掃 即參加	冠軍：Apple iPhone 11Pro 64GB 亞軍：HK\$5,000 豐澤現金禮券 季軍：Apple iPad 128GB 第四名：HK\$2,000 惠康現金禮券 第五名：HK\$1,000 一田現金禮券	 掃一掃 即參加	冠軍：Apple iPhone 11Pro 64GB 亞軍：Apple iPhone 11 256GB 季軍：Apple iPad 128GB 第四名：HK\$1,000 惠康現金禮券

請即下載「耀才證券(寶寶)APP」、 「耀才期貨(豆豆)APP」或到官網 [www.bsgroup.com.hk](http://www.bsgroup.com.hk) 登記參加啦！

## 齊心抗疫 分行加強防疫措施

鑑於新冠狀病毒持續肆虐本港，社區爆發的機會日增，本公司為各客戶健康著想，所以分行現正實施以下兩項防疫措施：

- 所有進入分行的客戶，分行職員會先替客戶量度體溫，如有任何客戶出現疑似生病情況，本公司職員有權拒絕該名客戶進入分行範圍
- 當客戶進入分行後，請務必配戴口罩

一個細微簡單的動作可換來安心，懇請各位客戶理解及合作；倘若有客戶對上述措施採取不合作的行為，本公司職員有權邀請該名客戶離開。不便之處，還望見諒。祝願各位客戶身體健康！

### 抗疫小貼士

- 外出戴口罩，並將口罩妥善處理後才置於垃圾筒內
- 勤洗手，每次最少洗二十秒
- 隨身攜帶酒精搓手液，隨時做好消毒準備
- 勿擦眼、耳、口、鼻
- 打噴嚏時須用紙巾遮蓋口鼻



▲分行加強消毒清潔

## 耀才部份分行更改營業時間

近日新冠肺炎疫情來勢洶洶，為加強防護措施，以提升對客戶和員工的健康和安全保障，由即日起集團旗下部份分行的營業時間將有所變動，客戶如欲開戶或查詢，請移玉步至其他分行，本公司會繼續為您服務；客戶亦可下載耀才證券(寶寶)APP進行開戶，毋須親臨分行。營業時間詳情請參閱下表：

### 中環總辦事處

星期一至五 早上8:30至下午7:00  
 星期六、日及公眾假期 休息

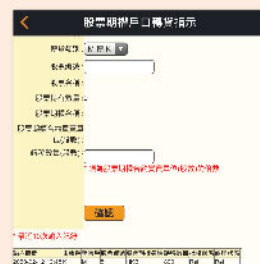
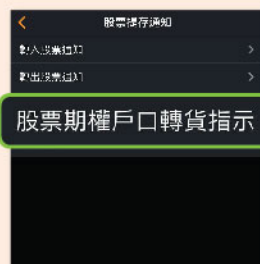
### 北角分行、紅磡分行、九龍灣分行及觀塘第二分行

星期一至五 早上8:30 至下午6:00  
 星期六 早上10:00 至下午5:00  
 星期日及公眾假期 休息

## 耀才寶寶APP：股票期權轉貨指示教學

- 客戶開啟「耀才寶寶APP」並登入帳戶後，按右下的▶進入多功能版面
- 點選「股票提存通知」
- 再點選「股票期權轉貨指示」
- 於「股票期權轉貨指示」版面中，填寫資料：1.轉貨類別 2.股票編號 3.轉移數量(股數) 然後點擊確認以提交指示。

\* 轉移數量(股數) 需為是期權合約買賣單位的倍數



掃一掃 即下載  
耀才寶寶開戶啦！



耀才寶寶

# 期權入門四式 (股票期權)

陳偉明  
銷售及客戶服務部高級經理



「股票期權」是實物交收，操作上與「指數期權」有少許分別。假設騰訊(00700)現在是\$400。

## Long Call (買入認購期權)

投資者須付出期權金看騰訊(00700)於選擇的月份之前「向上升至」某個目標價位之上。假設 Long Call 三月份 \$420 騰訊(00700)，代表希望三月份到期或者之前期望騰訊(00700)有能力向上升穿\$420。投資者亦可選擇在到期日之前行使權利，用\$420買入騰訊(00700)。

## Long Put (買入認沽期權)

投資者須付出期權金看騰訊(00700)於選擇的月份之前「向下跌至」某個目標價位之下。假設 Long Put 三月份 \$380 騰訊(00700)，代表希望三月份到期或者之前期望騰訊(00700)有能力向下跌穿\$380。投資者亦可選擇在到期日之前行使權利，在持有騰訊(00700)的情況下，用\$380沽出騰訊(00700)。

## Short Call (沽出認購期權)

投資者付出按金，估計騰訊(00700)於選擇的月份之前「上升空

間有限」，股票「牛皮」或者「向下」對投資者較為有利。假設 Short Call 三月份 \$420 騰訊(00700)，代表希望三月份到期或者之前期望騰訊(00700)能夠保持在\$420之下。另外，投資者在到期日之前隨時有機會被對家行使並且履行責任，需要用\$420沽出騰訊(00700)。

## Short Put (沽出認沽期權)

投資者付出按金，估計騰訊(00700)於選擇的月份之前「下跌空間有限」，股票「牛皮」或者「向上」對投資者較為有利。假設 Short Put 三月份\$380騰訊(00700)，代表希望三月份到期或者之前期望騰訊(00700)能夠保持在\$380之上。另外，投資者在到期日之前隨時有機會被對家行使並且履行責任，需要用\$380買入騰訊(00700)。



## 《每周一股》專業推介

BSTV

逢星期一至三 下午2:30播出

《耀才財經台》研究部3位專業分析員於節目內定期為投資者推介心水股份，以多角度、新觀點剖析個股，深入探討利好及風險因素，分析全面而獨到，協助投資者部署投資策略。專業分析員團隊推介往績有目共睹。眼光獨到，助你尋寶！



耀才財經台

WhatsApp即場發問：9157 1428 問股熱線：2804 6566 問股電郵：ask@bschannel.com



譚智樂 Arnold  
研究部副經理 (逢周一嘉賓)

推介股份： 玖龍紙業 (02689)

推介日子：1月13日

推介原因：① 公司削債進度良好 ② 現金流表現靠穩，派息具憧憬 ③ 紙價有步逐步回穩

投資建議：買入價：\$7.99 **成功買入** 目標價：\$9.00 **策略完成** 策略：**中線部署**

推介股份：股價於2月20日高見\$9.1，策略完成。投資回報達**12.6%**



植耀輝 Stanley  
研究部總監 (逢周二嘉賓)

推介股份： 國際家居零售 (01373)

推介日子：1月7日

推介原因：① 本地業務發展續見穩定 ② 新加坡業務續見理想 ③ 基金愛股及息率吸引

投資建議：買入價：\$1.80 **成功買入** 目標價：\$2.10 **策略完成**

推介股份：股價自推介後抽升，並成為其中一隻疫情受惠股。股價最高見\$2.23，若以目標價計則**累升14.3%**



黃澤航 Mark  
研究部高級分析員 (逢周三嘉賓)

推介股份： 東華軟體 (02065) (深港通股份)

推介日子：1月22日

推介原因：① 金融基建需求強 ② 醫療資訊化加快 ③ 借力華為和騰訊

投資建議：買入價：¥14.00 **成功買入** 目標價：¥16.80 **策略完成**

推介股份：推薦後，受內地疫情催化以及醫療資訊化迫切性提升，刺激股價持續走高，以買入價計，**回報為18%**

以上只屬部分成功推介。想得到更多第一手貼士，敬請密切留意逢星期一至三 下午2時30分 播出《每周一股》節目時段。

\* 註：至截稿日(2020年2月21日)，排名按成功買入價與目標價/截稿日收市價之間的賺幅作計算。

## 阿里健康 憧憬無限？



植耀輝 研究部總監

市況近期十分反覆，但部分與醫療相關股卻備受吹捧，其中一隻便是阿里健康(00241)。阿里健康定位其實十分明確，就是作為阿里集團在大健康領域的旗艦平台，並主打 Double H 策略 (Health and Happiness，亦即健康與快樂)。經過多年發展及進行併購下，現時阿里健康業務涵蓋醫藥電商及新零售、互聯網醫療、消費醫療及智慧醫療等，而最大優勢始終是有母企支持。事實上，阿里健康與阿里系其他業務帶來一定協同效應：產品運輸有菜鳥物流、產品選購平台有淘寶及天貓，收費支付則有支付寶。

較近期的例子就是「防疫精靈」。「防疫精靈」由釘釘(阿里推出之企業版即時通訊軟件)、阿里雲及阿里健康聯合開發，用於進行疫情消息推送與防控。當中包括由阿里健康提供之各項產品功能，包括線上問醫等。

在同系「眾志成城」下，阿里健康發展亦漸入佳境，去年上半年收入41.17億元，同比增長近1.2倍，虧損亦大幅收窄至760萬元人民幣，相信全年虧轉盈機會相當高。不過，股價升幅是否合理又是另一回事，畢竟執筆之時阿里健康市值已高達1,825億元，估值並不算十分吸引；但始終受惠協同效

應，如疫情持續以及業務繼續有可觀增長，股價或會繼續有追捧，只是高追風險不低，建議大家還是謹慎一點會較好。

(筆者持有阿里巴巴(09988)股份)



▲ 阿里健康高追風險不低，投資者宜謹慎。

## 疫情發展仍是首季表現的最關鍵因素



譚智樂 研究部副經理

研究報告期間，內地新型冠狀病毒肺炎導致中港兩地股市動盪，疫情相關消息成為全球焦點。內地湖北武漢地區爆發社區感染，多個地區處於封城狀況，導致經濟活動接近停止，市場普遍相信內地首季GDP將會受到較03年SARS相比更大之影響，多個行業產業鏈受到影響。恒指受1月20日高位29174點開始之調整，直至農曆新年假後2月3日才初步見底於26145點，而隨著A股假期後市急跌後反彈，恒指跌幅逐步收窄，至2月17日高位28055點，成功反彈上述提及的跌浪0.618。

目前市場關注內地疫情最新發展狀況，樂觀派人士認為內地疫情防控工作取得了顯著成效，新增確診人數已從高峰期回落，日均新增人數降低至千宗以下，而全國除了湖北省外亦未有社區爆發跡象，還有部分省市出現新確診病例的0增長，包括西藏，以及內蒙古、遼寧、新疆等14個省份。截止執筆一刻計，內地疫情仍未見有任何惡化跡象，但觀看香港、南韓及日本均呈現社區爆發危機，疫情於後市仍存在眾多變數，加上眾多利好預期均反映於本輪反彈浪上，投資者目前宜採取觀望態度，見步行步之態度。從技術上看，恒指此輪反彈自2月3日低位26145點升至2月17日高位28055點，升幅達1910點，只要指數於後市未有回調多過升浪的0.618，即企穩26875點之上，在市場憧憬內地推出刺激措施扶持經濟的因素支持下，目前亦不宜過份悲觀。



▲ 疫情對市場的影響，投資者仍需採取觀望態度。

## 線上問診激增 醫療資訊化有望提速



黃澤航 研究部高級分析員

在新冠肺炎疫情期間，內地互聯網醫療行業迎來高光時刻，京東健康、平安好醫生(1833)、丁香醫生、阿里健康(0241)、健康160、春雨醫生、好大夫線上等主流互聯網醫療平台紛紛推出各自的線上醫療服務，攜手公立醫院，為特殊時期的就醫提供義診，線上問診量在短時間內出現激增。

在疫情催化下，中港兩市一眾互聯網醫療平台和軟硬體供應商股份近期表現強勢，資金不斷追捧。對此，有讀者問，互聯網醫療股份累計升幅不少，是否仍可追入？

筆者認為，疫情作為短期催化，刺激資金提前佈局，而政策利好、市場需求、5G和人工智慧等中線利好，有望促使互聯網醫療行業迎來規範化發展的高速成長期，投資序幕或剛拉開。

根據前瞻產業研究院數據，2018年中國互聯網醫療行業規模已達491億元人民幣，預計2020年將突破940億元人民幣。一方面，本次疫情突發且感染性強，各地醫療機構線下門診壓力劇增，線上問診需求快速上漲。互聯網醫療的作用在於快速增加醫療資源供給、促進有效分級診療、避免交叉感染和減少患者恐慌。同時，此次疫情有助培養患者在線問診習慣；加之，內地互聯網醫療政策正推動在線問診接入醫保、鬆綁網售處方藥、擴大互聯網診療等，可刺激相關需求，利好在線醫療滲透率提升和醫療信息化推進。

另一方面，本次疫情將刺激公共疾病防控的資訊化需求，基層及國家衛生資訊系統將趨於完善。此前，醫院內部體系正加強在電子病歷、醫保DRGs等方面IT建設投入，今後，將與公共衛生體系建設，一併帶動醫療IT建設需求。據IDC預計，2019年至2021年，中國醫療IT市場規模將由545.9億元人民幣擴大到665.9億元人民幣，年均增幅在10%至11%。

相信，在政策推動下，各地醫院將更主動地提出互聯網醫院建設的需求，滲透率有望提升。根據國家衛健委數據，截至2019年11月底，中國共有二級、三級醫院12,081家，其中互聯網醫院269家(滲透率僅2%)，而2018年3月這一數字為96家。值得注意的是，2018年4月，國務院發佈促進「互聯網+醫療健康」發展意見，允許以醫療機構為主體開展互聯網醫院。

(筆者並未持有上述提及股份)