

2024年10月號

耀才證券獲業界肯定屢獲大獎

蟬聯東方日報「超卓上市企業大獎(證券及期貨)」



▲ 耀才執行董事兼行政總裁許繹彬先生代表集團領授殊榮。

耀才證券再度蟬聯《東方日報》頒發的「超卓上市企業大獎(證券及期貨)」，以表揚集團不論環境順逆，均抱着精益求精、逆流而上及想客所想的營商理念。儘管香港金融業在疫後仍面對艱難的營商環境，但耀才證券仍保持自強不息的精神，除沒有放鬆港股及港期的推廣及宣傳外，更投放大量資源，力推層出不窮的優惠，為客戶提供全球股票及期貨產品交易的優質專業服務，在競爭激烈的證券業中穩守華資券商龍頭地位。

耀才證券執行董事兼行政總裁許繹彬表示：「非常感謝《東方日報》及《on.cc東網》第4度頒發這項殊榮，全賴有客戶長期支持及信任。香港經濟正面臨前所未有的挑戰，但公司上下無懼港股逆境，繼續緊守崗位及兌現對顧客的服務承諾，時刻提供優質服務，在客戶的支持下，集團去年全年純利錄得5.59億元，業績令股東欣喜。未來，集團會再接再厲，積極為股東爭取最佳的回報，以答謝客戶及股東的支持和信任。」



耀才證券聯同滙豐輪證團隊

包場請睇《變形金剛初始篇》場面熱鬧

耀才證券聯同滙豐輪證團隊，於2024年9月24日（星期二）舉辦一場包場請睇戲活動，邀請近200位客戶及朋友，觀賞熱門電影《變形金剛初始篇》(Transformers One)，齊齊享受一個輕鬆愉快的晚上。

耀才證券執行董事兼行政總裁許繹彬表示：「港股近日開始有回暖跡象，成交更創下近4500億的近期新高。而集團在買賣窩輪及牛熊證的成交量，亦創下近年新高，因買賣此類產品，無需繳付印花稅，在反彈市中，可謂雙贏。而集團現已累積超過五十六萬客戶，因此過去不論市旺市靜，投資者對一向早著先機的輪證產品，熱情均是有增無減。適逢集團獲得滙豐輪證團隊邀請，一起舉辦包場請睇戲活動，當中滙豐輪證團隊與客戶一起分享大市走勢及交換在反彈市中輪證的策略，相信可進一步增加客戶對衍生產品的認知。」

適逢港股成交急增及大市有所回暖，耀才證券與滙豐輪證團隊誠邀客戶一同在K11 Art House戲院欣賞《變形金剛初始篇》，希望藉活動讓客戶放鬆一下炒股的心情。

未來，耀才會舉辦更多豐富的活動，以回饋超過五十六萬客戶對耀才證券一直以來的支持、信任。



▲ 耀才證券聯同滙豐輪證團隊包場請睇《變形金剛初始篇》場面熱鬧。



▲ 滙豐資本市場及證券服務亞太區財富管理香港上市產品銷售主管劉嘉輝（中）、滙豐資本市場及證券服務亞太區財富管理香港上市產品聯席總監陳恩因（左）、滙豐資本市場及證券服務亞太區財富管理香港上市產品銷售經理盧貴良（右）

耀才證券國際(香港)有限公司
www.bsgroup.com.hk
分行

香港總辦事處 香港中環德輔道中71號永安集團大廈10樓全層及23樓全層(銷售及客戶服務部) ☎(852) 2343 1428
九龍總辦事處 九龍彌敦道375-381號金動大廈G01號舖及1樓全層 ☎(852) 3604 1888
耀才教學專車 ☎(852) 6282 6635



耀才證券網頁

• 中環分行 香港中環皇后大道中58-60號振邦大廈閣樓 ☎(852) 3961 6688 • 深水埗分行 九龍深水埗欽州街39號舖地下 ☎(852) 3666 5688 • 大埔分行 新界大埔廣福道141-145號舖地下 ☎(852) 3763 3388
• 灣仔分行 香港灣仔軒尼詩道438-444號金龍商業大廈地下1號舖 ☎(852) 3127 0888 • 觀塘分行 九龍觀塘康翠道45號宜安中心地下4至6號舖 ☎(852) 3768 0888 • 上水分行 新界上水新豐路99號地下 ☎(852) 3768 7188
• 旺角分行 九龍旺角亞皆老街39-41號金山商業大廈1樓 ☎(852) 3188 0928 • 荃灣分行 新界荃灣沙咀道262號廣發大廈地下 ☎(852) 3929 2798 • 屯門分行 新界屯門鄉事會路94-110號康利中心地下23號舖 ☎(852) 3193 1688

認購銀色債券 獨家享「12項全免優惠」

- ① 利息 **100%全免**
- ② 按金 **100%全免**
- ③ 認購手續費 **全免**
- ④ 存入費 **全免**
- ⑤ 存倉費 **全免**
- ⑥ 平台費 **全免**
- ⑦ 轉倉費 **全免**
- ⑧ 託管費 **全免**
- ⑨ 不動戶費 **全免**
- ⑩ 到期贖回費 **全免**
- ⑪ 提早贖回費 **全免**
- ⑫ 代收股息手續費 **全免**

保證有**4厘息!**



請即掃一掃二維碼
認購債券

於香港金融大會堂(香港交易所)舉辦環球高峰會

費用
全免



請即掃一掃二維碼
報名參加

黃集恩先生
香港交易所
結構性產品發展部
高級副總裁



莊太量教授
香港中文大學劉佐德全球
經濟及金融研究所常務所長



趙晉德先生
惠理基金
ETF業務高級策略師



蔡秀虹小姐
法興證券
上市產品銷售部董事



許耀彬先生
耀才證券
執行董事兼行政總裁



植耀輝先生
耀才證券
研究部總監



陳偉明先生
耀才證券
銷售部高級經理



出席者有機會獲得
1,000股港鐵(0066.HK)股票!

日期 2024年10月19日(星期六) **時間** 下午1時正至下午5時正
地址 香港金融大會堂 中環交易廣場1、2座1樓(港鐵香港站A1出口)

BS TV www.bschannel.com



耀才財經台



耀才證券



耀才財經台

四大平台 同步播放

耀才教學專車 走遍各區為您服務

幫緊您幫緊您! 耀才教學專車繼續會於2024年10月(逢星期五、六及日)遊走港九新界為大家服務, 無論你想學多一點股票買賣的知識、心思思想買賣股票期貨, 亦或抽新股, 耀才教學專車都幫到你。車上配有上網服務, 提供各類投資產品資料, 職員即時為您解答疑問, 即場開戶即送您雙重優惠! 立即掃描QRCode, 追蹤耀才教學專車最新行程!

*行程地點可能因實際交通而改變, 如有任何變動, 將於官網更新。

預約開戶或查詢熱線: (852) 6282 6635

10月耀才教學專車行程表

行車時間表

星期五	星期六	星期日
4 尖沙咀 (海防道)	5 尖沙咀 (海防道)	6 尖沙咀 (海防道)
11 天后 (維多利亞公園)	12 尖沙咀 (海防道)	13 中環 (碼頭)
18 元朗 (福德街)	19 大圍 (大圍道)	20 尖沙咀 (海防道)
25 灣仔 (電腦城)	26 尖沙咀 (海防道)	27 中環 (碼頭)



耀才證券(寶寶)APP: 「到價提示」功能

掃一掃右方二維碼
下載耀才證券(寶寶)APP



1 登入後, 在「個股」>「港股」版面輸入「港股代號」後, 按 再按「設置提醒」



2 輸入相關股票的「到價提示設置值」後按「加入」便可新增股票到價提示功能



3 相關股票價格達到「設置值」, 便會在手機彈出「到價提示」信息提醒用戶



4 用戶可在右下角按「更多」>「訊息中心」>「股票提醒」, 檢查「已到價」或更改「未到價」的「港股」到價提示



新增成功



無論恒指(HSI)、國指(HHI)或最近推出的科指(HTI)「每周」指數期權，相關的合約乘數、交易時間和最後結算價亦是與「每月」指數期權一致，「每周」指數期權最大的特點是可選擇最近兩個星期五到期的合約買賣，令投資者更容易作出短期部署。

到期日愈近，期權金愈少，時間值的損耗亦愈快。期權離不開長倉(Long Side)或短倉(Short Side)。

在期權長倉方面，由於「每周」指數期權的期權金較少，可以用較少的資金開倉，更加方便用來對沖短綫風險或捕捉短綫機會，尤其是重要經濟數據公布前或突破技術支持阻力的時候，每周指數期權長倉經常派上用場。

在期權短倉方面，「每周」指數期權的期權金雖然較少，但因為時間值的損耗較快，賺錢的機會率亦較高，適合於沒有特別消息的牛皮市況。



板塊介紹：餐飲股

耀才證券研究部



餐飲股種類(部分)

隨消費模式和習慣的轉變，餐飲業正面臨前所未有的挑戰與機遇。據國家統計局數據，8月社會消費品零售總額達3.79萬億元(人民幣,下同)，其中餐飲收入按年升12.4%至4212億元，但按月下降4.9%。今年首8個月，餐飲收入累計32818億元，按年升7.1%；然而據天眼查數據顯示，上半年國內註銷和吊銷的餐飲企業達105.6萬家，而首季有46萬家結業，反映單第二季就有60萬家餐飲結業，市場競爭相當激烈。隨著數字化轉型、外賣需求增加和品牌連鎖效應，這些因素將成為餐飲業未來發展的關鍵推動力。

香港



大快活
(00052)



大家樂
(00341)



太興
(06811)

內地



海底撈
(06862)



九毛九
(09922)



百勝中國
(09987)

外國



麥當勞
(MCD)



星巴克
(SBUX)

重要指標

● 同店銷售增長率：

衡量現有門店的銷售增長，能反映企業在不開設新店的情況下，現有門店的經營效率和市場表現，持續增長意味著品牌影響力加強和顧客忠誠度提升。

● 平均消費：

每位顧客平均消費額，反映產品定價和消費習慣；較高平均消費或表示吸引高端客群或推動附加銷售（如飲料、甜品等）。

● 翻枱率：

衡量餐枱在特定時間內的使用次數，反映其運營效率。較高翻枱率意味著餐廳能服務更多顧客，提升收入。

● 市佔率：

企業在市場中的銷售比例，較高市佔率代表規模大、競爭力強，能吸引更多顧客並降低成本。

● 門店數量：

門店數量多代表市場覆蓋廣、品牌曝光越高，收入來源越廣，有助於分散風險並降低運營成本。



餐飲行業營運模式



● 連鎖經營模式：

企業通過自營或特許加盟擴大品牌影響力，並通過標準化管理確保產品與服務一致，如麥當勞、肯德基等國際品牌。

● 獨立經營模式：

獨立經營依賴當地市場口碑和固定客源，靈活應對消費習慣，但缺乏規模經濟效應，風險較高。

● 外賣與配送模式：

依靠第三方外賣平台或自建配送系統擴大服務範圍，滿足便利需求，尤其疫情之後生活模式改變，外賣成為餐飲業的重要收入來源。

● 體驗式餐飲模式：

強調用餐體驗，結合創意菜式、裝潢和服務，吸引追求品質的消費者。主題餐廳和高端餐飲屬於典型例子，定期更新以保持吸引力。

利好因素

數字化轉型 — 線上訂餐和智能管理系統提升經營效率、降低成本，並改善顧客體驗。

品牌連鎖擴張 — 連鎖餐飲的擴張和多元化分散風險，提升市場份額，為投資者帶來穩定回報。

人口結構變化 — 隨著單身人口和雙職家庭增多，外賣及外出用餐需求上升，年輕人對多樣化餐飲接受度高，為新品牌創造機會。

國際化拓展 — 企業進軍國際市場，分散經營風險，並打開新增長空間。

風險因素

經濟衰退壓力 — 經濟衰退時，消費者削減餐飲支出，影響企業收入。

市場競爭加劇 — 市場內捲情況嚴重，加上新品牌湧現導致市場份額分散，壓縮利潤空間。

食品安全風險 — 食品安全問題會損害品牌聲譽，引發顧客流失和法律責任。



請即掃一掃
了解更多資訊



港交所(0388)的走勢 判斷港股未來的去向

許繹彬 執行董事兼行政總裁



踏入十一黃金周，即意味九月及第三季股市正式完結；九月相信令股民嘗盡「先苦後甜」的感覺，尤以港股，在九月第一個交易日，恒指仍在17,862點開始起步，而成交則仍只能維持在800億元左右，確實只可用奄奄一息來形容。

話說未完，由於國內宣布各項數據顯示，經濟仍持續疲弱，令外間懷疑國內經濟能否保5，因而令上證指數跌穿2,700點水平；而一直與A股唇齒相依的港股，當然不能獨善其身，跌至低見16,964點的低位，當時全城根本覺得10月要突破18,000點，根本是沒有可能。

可以說中港兩地的投資者對股票市場充滿絕望，但在黑暗的盡頭，終於突然迎來幾道曙光；先是迎來苦候多時的好消息，美國聯儲局終於減息0.5厘，而香港銀行亦緊隨減息；恒指在迎來4年以來首次減息後，升勢終於可以突破18,300點大關，而成交亦開始接近有1,500億元左右，總算開始有起色。

當投資者仍對港股能否轉勢心存懷疑之際，中央突然在十一國慶前使出挽救資本市場的連環措施，令上海股票突然谷底反彈，更只用了四個交易日便把2,800點、3,000點及3,300點全部攻破，而兩市主板成交在開市只有35分鐘便衝破萬億元人民幣，全日創下2.59萬億元人民幣的新高，升勢更是1996年12月實行漲跌幅限制以來的最大單日升幅，國內股市可謂頹風盡掃。

而港股則承國內股市高歌猛進的氣勢，北水有如洪水猛獸般湧進港股市，南下「北水」曾有達121.43億元淨流入，規模是逾半年最多，恒指也過五關斬六將，只用5個交易日便攻破19,000及20,000點，更高見近22,500點水平；恒指除重返2022年6月的水平外，主板成交額更創下5,058億元的歷史紀錄；而九月恒指累升3,144點，第3季更飆升3,415點，整季升幅可謂全是九月升幅所貢獻，單從第三季表現來看，亦是2009年第二季以來最好的季度表現；而道指最終亦打破了「九月效應」(September Effect)的魔咒，全月升近1,400點，因此九月全球股市可用「歌舞昇平」來形容。

踏入傳統股災月(即十月)，究竟港股在高成交下，可否重拾升軌追日趕美，還是作出調整？現階段相信沒有人敢妄下判斷。筆者認為，「港股只用5個交易日，便尋回3年的失去」，而升幅更連番出現如「大奇蹟日」般的神蹟，成交更在短時間內推進至「大時代」，確實投資者有「升到您唔信」及「夢幻」來形容；而成交方面，一日的交易量就等於9月初一星期的交易量；成交急升，當然主要原因除國內救市措施令市場釋出大量北水可猛力投進香港股票市場外，更因為適逢九月尾屬期指月結及季結之際，飽受三年煎熬的好友，承國內的連環措施，終可作出大反撲，更將淡友一舉殲滅。而一向在資本市場跟紅頂白但一直不看好中港股票的外資，相信看到中港兩地股票的走勢及成交有如猛

虎出籠下，迫不得已先行平掉淡倉，再反手大舉轉至好倉，又可能有基金看到中港兩地股市突然轉勢下，先行沽售已有一定累積升幅的日股美股台股，轉戰港股，亦屬人之常情。從10月2日在北水停止灌溉下，仍有4,340億元成交，上述的推論並非無跡可尋。中港兩地股票市場只用了一星期時間便進入狂牛狀態，更令成交屢創歷史新高及指數重拾升軌，其多年來一直慘遭外資白眼及唾棄，相信此次能令外資刮目相看；而成交暢旺最大受惠者港交所(0388)勢如破竹，帶動恒指節節升高；十月能否持續升勢，除主要還看國內市場的走向，及港交所(0388)升勢是否持續，來判斷港股是否開始發力還是繼續上揚。

10月第一周適逢國內十一國慶長假，國內股票及北水要休戰一星期，要到10月8日才可重臨，港股在欠缺滋潤下，相信成交會有所縮減，但如果仍能維持3,000億元以上及指數能穩守21,000點以上，相信情況仍屬樂觀；而投資者可趁有機會回調之時，多加留意港股新貴阿里巴巴(09988)，相信國內投資者或基金仍有機會把它收集，放入自己的投資組合。

日玩具產業增長勢頭仍強 中遠國際仍值得擁有

植耀輝 研究部總監



很多大朋友包括筆者在內，去日本旅遊之原因除飲飲食外必然是買玩具心頭愛。尤其是近年玩具大廠喜「飢餓營銷」，經常推出限定版，又或主打懷舊復刻系列，以至大小朋友回港也會「滿載而歸」。至於玩具對日本經濟之貢獻，根據日本玩具協會7月公布之2023年度玩具市場規模調查結果顯示，去年日本玩具市場規模創歷史新高，達到1.0193萬億日圓，連續第四年錄得增幅之餘按年亦升7.1%。增幅則主要來自卡牌遊戲，增幅達到18.1%，市場規模2,774億日圓；至於筆者至愛之模型種類玩具增幅約4.7%，達到1,748.6億日圓。

出現這一結果其實並不難理解，筆者小孩年代亦曾經頗沉迷「抽卡」(現時不少舊咭仍有價有市!)，近年「遊戲王」及「Pokemon」

風靡全球，並成功攬獲大小朋友的心；模型則始終屬較小眾的一群，而且現時超合金系列動輒以千元計，加上「土地問題」，全數收藏恐怕也是「不可能的任務」。所以筆者最新一個目標就是未來有能力可以買下一個數百呎的倉，屆時便可以每次出外都大肆掃貨！

股份方面，必然要談談愛股中遠國際(00517)。從續後中遠國際之股價走勢已能反映其業績表現：收入上升8%，股東應佔溢利則升16%，接近筆者預期之上限(20%)；集團亦繼續維持高派息政策，每股中期息0.265元。財務淨額依然相當可觀，達到1.39億元(現金回報率達到4.58%)，佔除稅前溢利32%，不過今次亮點還包括核心航運服務業之表現：稅前溢利上升23%，應佔合營企業之溢利(包括中遠佐敦)同比增長更達到

36.7%。在展望中集團亦釋中樂觀預期，故雖然美國減息或會影響財務收入，但核心業務有望繼續有好表現。筆者預期下半年增長有望維持14%以上，亦即意味派息有望達到0.2港元(全年計則約0.465元)。至於最新部署方面，雖然股價在續後累升不少(\$3.67升至最高\$4.4)，惟仍傾向繼續持有，畢竟預期股息率依然超過10厘，不過若股價升至4.6元以上則會考慮減持1/10，其後每升一毫減持一成，但最少仍會保留五成持股，往後亦會伺機再作增持。

(筆者持有中遠國際股份)