

2024年4月號

耀才證券 成就獲得肯定
屢獲殊榮 全賴客戶支持

榮獲香港交易所頒發
「年度最佳零售經紀商大獎」



▲(右) 港交所證券產品發展聯席主席兼交易所買賣產品主管 Brian Roberts
(左) 耀才證券執行董事兼行政總裁許輝彬先生

榮獲芝商所(CME)頒發
「年度優秀合作伙伴大獎」



▲(右) 芝商所農產品執行總監 Nelson Low
(左) 耀才證券執行董事兼行政總裁許輝彬先生

耀才證券一直致力為廣大投資者提供多元化的交易產品及貼心的專業服務，屢獲各知名機構頒發獎項，日前在香港交易所(0388)最新年度的「香港交易所大獎」頒獎典禮上，榮獲「最佳零售經紀商」。此大獎是頒獎典禮上的最高榮譽大獎，因為是在交易所的產品中交易量及金額最多者，才可獲此殊榮，亦是唯一的香港券商獲得此殊榮。雙喜臨門，耀才日前再獲美國著名商品交易所芝加哥交易所(CME)簡稱「芝商所」高層專誠來港，並親自到耀才證券的總部頒發「2023年度優秀合作夥伴」，是次獎項是鼓勵亞太區營銷芝商所產品表現最傑出的券商，足以證明集團再次得到國際認可，實力非凡。

萬眾期待 加碼300萬「估中恒指 贏千足黃金」載譽歸來

耀才證券舉辦的「估中恒指 贏千足黃金」自推出以來一直是城中熱話，一連舉行了六個回合，活動熱潮絲毫未減。為迎合一眾市民的「奪金」熱，耀才繼續推出送金活動，豪送三百萬黃金絕不手軟！

第七回合比賽將於4月8日開始接受報名，競猜2024年7月18日的恒指收市價（以聯交所公佈數值為準，並需準確至小數點後2個位），完全估中整個數值的參賽者，即可贏走等值300萬港元的千足黃金！估值最接近的幸運兒，亦可贏得等值三萬元港幣的黃金，絕無花假！敬請密切留意，把握機會盡早登記參加，下個「估」神就係你！

絕無花假！ 第6回合得獎者 鍾先生已贏取3萬元千足黃金！下一個幸運兒可能係您！

* 活動受條款及細則約束，耀才保留一切最終決定權；比賽詳情及細則請參閱耀才官網 www.bsgroup.com.hk 的比賽專頁。* 推廣生意的競賽牌照號碼：058000

耀才證券國際(香港)有限公司
www.bsgroup.com.hk

香港總辦事處 中環德輔道中71號永安集團大廈10樓全層及23樓全層(銷售及客戶服務部) (852) 2343 1428
九龍總辦事處 九龍彌敦道375-381號金動大廈閣樓及1樓全層 (852) 3604 1888
耀才教學專車 (852) 6282 6635



耀才證券網頁

- 中環分行 皇后大道中58-60號振邦大廈閣樓 (852) 3961 6688
- 深水埗分行 欽州街39號舖地下 (852) 3666 5688
- 大埔分行 廣福道141-145號舖地下 (852) 3763 3388
- 灣仔分行 軒尼詩道438-444號網羅灣金舖商業大廈地下1號舖 (852) 3127 0888
- 觀塘分行 康寧道45號宜安中心地下4-6號舖 (852) 3768 0888
- 上水分行 新豐路99號地下D舖 (852) 3768 7188
- 旺角金山分行 亞皆老街39-41號金山商業大廈1樓 (852) 3188 0928
- 荃灣分行 沙咀道262號廣發大廈地下及閣樓 (852) 3929 2798
- 屯門分行 鄉事會路94-110號康利中心地下23號舖 (852) 3193 1688

耀才為善最樂 全力支持「上海商業·博愛單車百萬行2024」活動

耀才證券一直心繫社區，熱心公益事業，今年繼續出錢出力支持全城期待的最大型慈善單車活動「上海商業·博愛單車百萬行2024」。耀才證券高級顧問黃建財先生於活動當日親率集團一眾員工積極參與，為慈善活動加油助力。耀才單車隊一同踏上青沙公路，穿越昂船洲大橋與南灣隧道，寓運動於慈善，身體力行，共襄善舉。



▲耀才單車隊整裝待發，準備一同踏上青沙公路，為慈善活動加油助力。

黃建財表示，集團多年來一直致力履行社會企業責任，支持可持續發展和社會福祉，在積極推動集團業務發展的同時，亦不忘回饋社會的初心，參與社會公益事務不遺餘力，秉承「商善同行」的理念。藉此宣揚「善」的精神，為香港慈善事業盡一份綿薄之力。

黃建財表示，集團多年來一直致力履行社會企業責任，支持可持續發展和社會福祉，在積極推動集團業務發展的同時，亦不忘回饋社會的初心，參與社會公益事務不遺餘力，秉承「商善同行」的理念。藉此宣揚「善」的精神，為香港慈善事業盡一份綿薄之力。



▲耀才證券一向為善最樂，高級顧問黃建財先生（左九）率領一眾員工，出席「上海商業博愛單車百萬行」。圖為黃建財先生和一眾員工與上海商業副董事長兼行政總裁郭錫志先生（左八）合照。

耀才 x 法興「儲局議息前夕股輪策略」大型分行講座

由耀才證券與法興聯合主辦的「儲局議息前夕股輪策略」大型分行講座將於月尾舉行，耀才誠邀法興證券上市產品銷售部董事蔡秀虹小姐及耀才證券研究部總監植耀輝先生為您分析今年市況走勢、分享港股投資部署策略及探討環球經濟前景，為您解答疑難，助您快人一步搶盡先機！

日期：2024年4月27日(星期六)

時間：下午2時正至4時正

地點：旺角金山分行

旺角亞皆老街39-41號金山商業大廈1樓



客席嘉賓
蔡秀虹小姐

法興證券
上市產品銷售部董事



植耀輝先生

耀才證券
研究部總監

請即掃一掃
右方二維碼
報名參加



BS TV www.bschannel.com

YouTube

耀才財經台

耀才證券

耀才財經台

四大平台 同步播放

耀才大肆擴軍 一連兩天招聘日反應踴躍

耀才證券一連兩天（3月11及12日）在香港總辦事處舉行大型招聘日，為不同部門增設人手，包括客戶服務部、資訊科技、市場推廣部及法規部等多個重要部門。為期兩天的招聘日反應十分踴躍，吸引過百名應徵者親身前來，希望加入耀才大家庭。

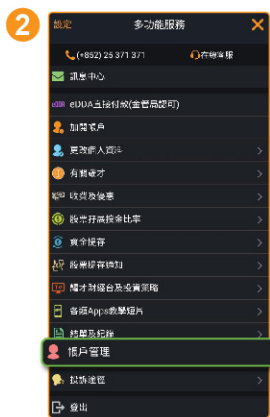


耀才證券(寶寶)APP： 股息/股權選項使用教學

掃一掃右方二維碼
下載耀才證券(寶寶)APP



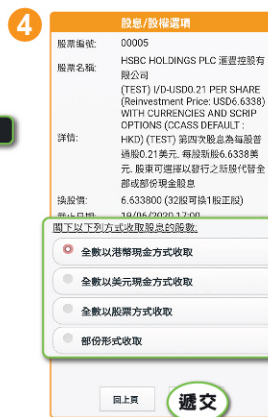
1 打開耀才寶寶APP，登入閣下帳號，在右下方選擇「更多」



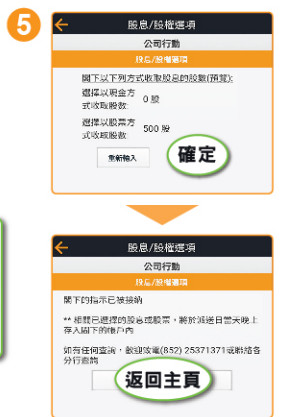
2 於「多功能服務」版面，選擇「帳戶管理」



3 按「股息/股權選項」，然後選擇相關股票，再按「申請」



4 選擇收取股息方式後，按「遞交」鍵



5 如資料正確按「確認」完成操作。本公司會即時處理閣下的指示，請按「返回主頁」鍵離開

耀才教學專車 即場開戶 送您無限驚喜



幫緊您幫緊您！耀才教學專車繼續會2024年4月(逢星期二及三)遊走港九新界為大家服務，無論你想學多一點股票買賣的知識、心思思想買賣股票期貨，抑或抽新股，耀才教學專車都幫到你。車上配有上網服務，提供各類投資產品資料，職員即時為您解答疑問，即場開戶即送您雙重優惠！立即掃描QRCode，追蹤耀才教學專車最新行程！



行車時間表

4月耀才教學專車行程表

星期二	星期三
2日 將軍澳	3日 銅鑼灣
9日 黃大仙	10日 大圍
16日 青衣	17日 元朗
23日 旺角	24日 尖沙咀
30日 筲箕灣	

*行程地點可能因實際交通而改變，如有任何變動，將於官網更新。

預約開戶或查詢熱線: (852) 6282 6635

期貨教學： 資本調整

陳偉明

銷售及客戶服務部高級經理



上市公司宣布派息，相關股票在「除淨日」當天便會在「股價」作出相應調整，以反映公司派息這個「公司行動」。因此期權莊家在為股票期權報價的時候，亦會預計公司「普通派息」這個因素，而交易所亦不需要做特別動作去調整期權價值。

然而，某些公司行動，包括派特別股息、送紅股、供股、拆細、合股等，同樣會影響正股價格，但期權莊家卻很難事先預計這些突如其來的公司行動，並在股票期權價格作出相應調整。此時交易所便須要調整期權的行使價及合約股數來維持原本的期權價值，這個動作便叫做「資本調整」，而投資者亦會在同一隻股票上，見到新舊的股票期權合約代號。

公司行動	資本調整	正股價格
派發 - 普通現金股息	✗	↓ 下跌
派發 - 以股代息	✗	↓ 下跌
派發 - 特別股息	✓	↓ 下跌
送紅股	✓	↓ 下跌
供股	✓	↓ 下跌
股份拆細 (拆細)	✓	↓ 下跌
股份合併 (合股)	✓	↑ 上升

板塊介紹:石油相關概念(下)

耀才證券研究部



原油需求

一般而言，全球經濟狀況對未來原油需求量成正比。石油輸出國組織(OPEC)早前之預測，今年石油需求將超過疫情前水平，達到每日1.02億桶。當中，美國作為全球最大經濟體，其原油需求亦較其他地區為高。不過全球第二大經濟體之中國及另一新興國家印度對石油之需求亦越來越大。現時中國已是全球最大之原油進口國及第二大液化天然氣買家，不少研究分析亦預期今年全球石油需求增長有一半將來自中國。

上期跟各位談過一些石油相關行業及油價基本概念，今期則與各位分析有
哪些因素會影響石油價格去向。

原油供應

提到原油供應，則不可不指石油輸出國組織(OPEC)。上月便已跟大家介紹過OPEC，此組織供應全球近4成原油；除OPEC外尚有一個OPEC+，由OPEC與一些非成員國之石油生產國所組成，OPEC+佔全球石油產出更達到64%。OPEC/OPEC+定時會開會檢討油價及全球石油供應情況，其一舉一動對全球油價均舉足輕重。一旦宣布減產，意味全球供應將減少，對油價即時便會有提振作用。



新能源之發展

石油對環球經濟及民生發展舉足輕重，因此近年不同國家均積極發展可再生能源，希望有朝一日能成為石油之替代品。現時太陽能、風力發電、核能以至生物質能等發展已相當成熟，於全球能源之佔比亦持續上升。不過要完全取代石油之地位基本上恐怕仍是漫漫長路，石油之重要性現時仍是不能取替。



地緣政治因素

地緣政治之變化可以說是影響油價的其中一個重要因素。當地緣政治變得複雜或主要產油國出現相關問題時，油價通常會受到支持並反彈，程度則視乎相關影響及時間。不過一旦相關風險/問題得到緩解，油價亦會隨之而受壓。



與美匯之關係

基於油價以美元結算，因此美匯升跌對油價亦會有一定影響。通常美匯轉強時油價上升，反之亦然。不過，一旦出現以上提到之地緣因素事件，則有機會出現「美金」油價齊升之情況。



請即掃一掃上方二維碼
了解更多投資資訊



國內股市的好壞 取決港股未來的去向

許繹彬 執行董事兼行政總裁



不經不覺，2024年首季快將過去，儘管在首季港股的成交略為有所好轉，但從點數來看，港股首季截至3月27日仍要下跌743點；但從數據來看，3月份港股暫可說是尚有交待，因為除非3月28日會跌穿16,390點收市，如在此水平以上作三月的總結，港股終於可以終止7連跌；長假將至，有份參與港股的投資者，相信只有一個盼望，就是希望下季港股有機會能夠與台灣加權指數的距離，進一步拉近，如能實現，相信已還得神落。

談回港股首季的走勢，在2月份開始回暖，儘管其實波幅不算大，主要持續在15,300-17,200點的1,500點內的窄幅徘徊；而踏入3月份，恆指更是大部份時間在16,000以上，成交更曾持續多次增至1,000億或以上；儘管從點數來看，當然仍然滯後於人，但憑實際數據來看，可謂趨趨穩定；穩定的原因，相信是國內A股市場，在多番救市措施下開始呈現好轉，暫在3,000大關持續展轉反側；更由於可能是因國內多番救市措市下，外資亦對A股市場開始作出適度的買入；就以近日為例，A股一直仍只在3,000點附近緊守，及呈現沒有方向，但外資則透過股通及深股通淨買入近56億元，而

滬深兩市成交額亦超過1萬億元人民幣之多，可見國內股票確實開始回暖跡象；而港股一向均與國內股票有著唇齒相依的關係，北水仍然持續淨流入港股；現階段來說A股守穩在3,000附近，港股則會企穩在16,000附近；當國內A股曾升至3,100水平，而港股亦跟隨升至17,000附近；未來，除非美國市場有所巨變或地緣政治突然緊張，港股繼續跟隨國內A股的變化的定律，短期內相信不會改變。

3月27日適逢期指月結及季結日，港股在開市時曾一度跌穿16,400水平；但股皇騰訊(0700)再度肩負領軍角色，令科技股開始從低位反彈，令恆指略為喘定後收復部份失地；但最後因國內A股在收市前突然跌穿3000點的大關，令港股午後再現跌勢，最終在16,392收市；而一向被視為舉足輕重另一隻港股領軍份子交易所(0388)，近日走勢相當失色，昨日更跌穿230及做出一個月低位；投資者對其股價亦顯得相當失望；筆者認為，交易所(0388)股價之所以未見有起色的原因，相信是由於受到今年一直寄予厚望由阿里巴巴(9988)分拆的其下的菜鳥原定準備在聯交所上市的申請，突然宣佈撤回上市申請；因為較早前當菜鳥在入紙申請在

港上市後，相信不論集資額會非常龐大及因其公司的知名度影響下，外間均紛紛認為成功上市後，定必改善整個香港IPO市場的氣氛，因而令香港IPO市場有望今年會重回全球3甲位置；但由於今次如意算盤未能打響，亦對未來的港股IPO會受到一定程度的影響，因而交易所(0388)的股價再度受壓，亦無可厚非；其實，筆者一直認為，香港股票市場受惠於他人灌溉及扶持，絕對是一件好事；但其實除要別人攬扶外，自救亦好重要；在自救方面，港府去年曾高調成立的研究推動港股流通量的小組，好像至今連樓梯響的自救消息方案亦未有所聞；在國內多番的挽救資本市場的措施下，及連印度股票市場正不斷冒起的情況下，港府若仍在嘆慢版，確實不該。

(筆者並未持有相關股份)



跟股神買日股 創科業績佳候低吸

植耀輝 研究部總監



日經指數歷史性地突破四萬點。說來慚愧，筆者過往未有研究日股，直到近期閱覽股神巴菲特致股東信件，才醒起他2020年8月已積極「掃貨」，於是便開始研究其入股之五隻日股。驚訝的是，即使日股近年急升，但部分估值依然不高，而且五大商社業務基本上已涵蓋日本「衣食住行」，股神有此部署亦反映其相當看好日本經濟前景(甚至日圓)。既然股神視日股為長期投資(10至20年)，所以筆者亦決定「跟風」，小量買入該5隻日股，當作是分散投資之舉。待再搜集多些資料，再跟大家分享該五大商社之業務及投資價值。

另外，踏入業績期，與大家談談個別股份表現。先談談創科(00669)。其股價在績前已急升，業績表現亦相當不俗，雖然截至去年底止收入僅微升3.6%，股東應佔溢利亦倒退9.4%，但若單計下半年，收入增長超過一成(1H倒退2.2%)，盈利則微升0.3%(1H倒退17.7%)，明顯優於上半年；毛利率下半年為39.7%按年(+0.1個百分點)及環比(+0.4個百分點)亦有改善。至於旗下主力品牌MILWAUKEE按當地貨幣計算全年銷售增長10.7%(1H↑12.7%，2H則為8.7%)，集團亦預計該品牌2024年度及往後仍可延續雙位數銷售增長，反映對業務前景仍充滿信心。另外在財務表現上亦理想，自由現金流及淨負債比率亦持續有改善。筆者對今次創科這份成績表相當收貨，不過股價累積升幅實在不少，待回落至88元附近再作中線部署也不遲。

另一隻想談的是太古(00019/00087)。受惠出售美國太古可口可樂業務以及太古地產出售港島東中心十二層辦公樓產生之重大收益，太古去年基本溢利急增662%至362億元，不過即使撇除此因素，經常基本溢利亦

升175%至104.49億元。眾分部中以飲料部貢獻最大，主要受出售美國業務帶來之229億元一次性收益，不過由於太古亦已收購母企越南及柬埔寨飲料業務，預計未來東南亞區收益有望有可觀增長。至於航空業務表現表現理想屬預期之內，今年亦有望繼續成為增長動力之一大支持。物業發展前景則存在較大不確定性，不過以太古近年策略性出售旗下物業之成績相當不俗，亦值得投以信心一票。

總結業績表現，各業務均「交足功課」，雖然對末期息稍為感到失望，不過集團指仍會維持漸進派息，何況現價與資產淨值仍有超過7成折讓，未來會持續進行回購(現時僅完成其60億回購規模之15.73%)，對股價仍會帶來支持，故筆者現階段仍會繼續將太古視為長線持有之選。

(筆者持有太古A及B股份)